

太仓农村商业银行

关于 2020 年度履行社会责任的报告

报告说明

报告时间	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
报告周期	年度报告
报告发布情况	首次公开发布
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
数据说明	公司内部文件、报表和相关统计数据，如因数据口径等原因与年报数据有差异，以年报数据为准。
报告发布形式	报告以印刷版和纸质版两种形式发布，网络版下载地址： www.tccrb.com

一、概述

（一）基本信息

中文名称：江苏太仓农村商业银行股份有限公司

（中文简称：太仓农村商业银行）

英文名称：Jiangsu Taicang Rural Commercial Bank CO., LTD.

（英文缩写：TCRCB）

法定代表人：沈向东

董事会秘书：姜连兵

注册地址：太仓市娄东街道上海东路 198 号

邮政编码：215400

电 话：0512—53282800

传 真：0512—53282880

电子信箱：tcnsh@126.com

国际互联网网址：<http://www.tccrb.com>

客服热线：40018—40060

首次注册登记日期：2005 年 1 月 7 日

变更注册登记日期：2019 年 12 月 18 日

注册资本：109101.1574 万元人民币

统一社会信用代码：91320500770509807Q

金融许可证机构编码：B0237H332050001

客服热线：40018-40060

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；外汇存款；外汇贷款；外汇汇款；外汇拆借；资信调查、咨询和见证业务；结售汇业务；发行郑和借记卡；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）公司治理

我行严格按照《公司法》、《商业银行法》、《商业银行公司治理指引》等有关法律法规的规定，“三会一层”（股东大会、董事会、监事会和高级管理层）结合实际情况，不断完善公司治理结构，提高信息透明度，保护存款人利益，为股东创造价值，勇于承担社会责任。

1. 股东大会。我行严格按照《章程》的规定召集、召开股东大会，所有股东，特别是中小股东享有同等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。

2. 董事会。董事会现由 11 名董事组成，其中独立董事 3 名、执行董事 4 名、非执行董事 4 名，人员构成符合法律、法规的要求。

各位董事认真履职，维护公司和全体股东利益。董事会审议事项除常规内容外，突出战略推进及管理，注重风险和内控管理，重视对外投资决策。董事会设立战略发展与“三农”、风险管理与关联交易控制、提名与薪酬管理考核、审计与消费者权益保护四个专门委员会。

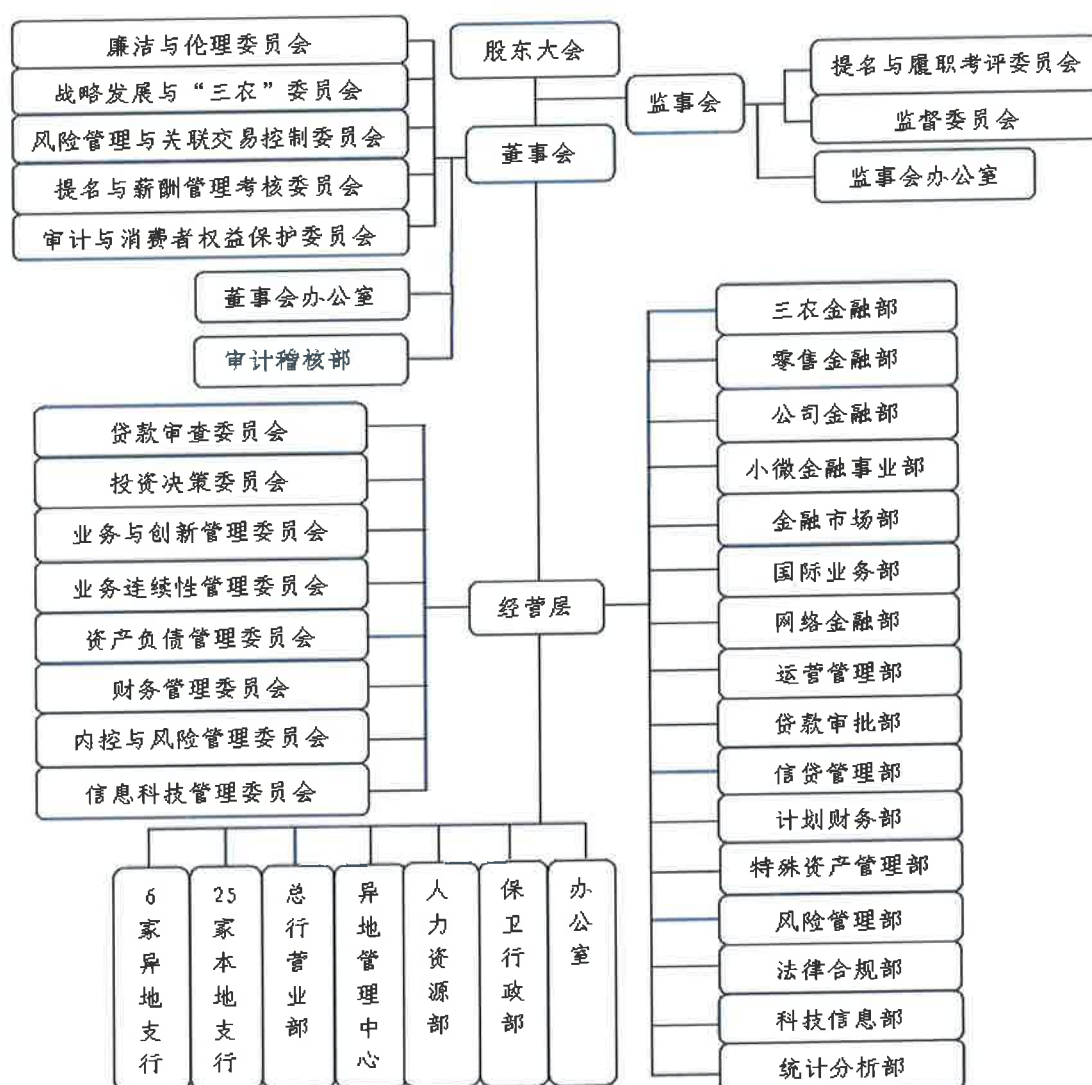
3. 监事会。监事会现由 9 名监事组成，其中外部监事 3 名、职工监事 3 名、股东监事 3 名，人员构成符合法律、法规的要求。

各位监事本着对股东负责的精神，认真履职，对公司财务以及董事、行长和其他高级管理人员履职的合法合规性进行监督。监事会设立提名与履职考评、监督两个专门委员会。

4. 高级管理层。高级管理层设行长 1 名、副行长 4 名，人员构成符合法律、法规的要求。

我行实行一级法人下的授权经营体制，高级管理层在董事会的授权范围内具体负责公司的日常经营管理事务，对董事会负责。下属分支机构不具备法人资格，在总行授权范围内开展业务经营活动，对总行负责。

(三) 组织架构



(四) 风险管理

1. 强化大额信用风险管控。紧盯“大额贷款占比”这一核心指标，建立大额信贷台账，强化日常监测分析，严防大额授信风险。围绕单一集团客户授信集中度、房地产类授信占比、政府平台类授信占比、制造业和民营企业贷款投放、绿色信贷等重点指标限额控制，积极引导信贷资源投向小微和民营企业，坚守定位。至年末，全行大额贷款余额 71.45 亿元，比年初下降 0.96 亿元，大额贷款占比 24.39%，比年初压降 4.66 个百分点，严格控制在 30%以内，为大零售经营转型奠定了基础。在金融市场业务方面，制定《金融市场业务投后管理办法(试行)》；引入兴业研究和联合咨询 2 家第三方机构提供投前咨询、风险排查、投后管理、持仓风险排查等服务；实现投委会线上业务审批，在风险评估、流程把控、监督管理等环节发挥更实质性的风控作用。持续强化对金融市场业务合作名单制管理，根据主体评级、业务种类、市场区域等不同维度设立准入规则，持续开展动态监测和调整，严防对手风险。

2. 深入推动信贷模式转型。制定《大额授信业务主责任人管理实施细则》，修订分级授权制度，完善统一授信制度，下放审批权限，提升驻点审批人独立审批能力，缩短审批流程。通过制度梳理，归纳、总结、提炼出业务审批要点、关键点、风险点，形成统一的审批规则，推动审批工作标准化。提升审批效率，做到当天受理、当天审批、确保业务不过夜，大力挖潜本土银行决策快速的优势。通过开展新冠疫情后续风险压力测试、重检并优化风险偏好和限额指标体系、搭建业务连续性框架体系、研发小贷评分卡、实施线上产品、关联交易、信贷大检查等专项检查，构建风险管理综合评价指标，进一步筑牢全面风险防控的根基。在省联社“2019 年度信贷管理模式转型优秀项目”评选活动中，我行“统一授信系统”以总分第二名获评全省农商行优秀项目。

3. 创新开展风险预警监测。构建风险数据集市、系统监控、风险预测等功能，不断完善风险预警机制。在对存量 56 个监测模型的基础上，对包括票据、对公、对私三个维度在内的 13 个重点模型进行

优化，实现更精准地预警。全年预警多头授信、账户冻结、指标异常、司法诉讼等共计 1052 笔。通过金融物联网科技应用加强对押品的贷后管理，全年共计对 167 户企业押品安装物联网感知卡，覆盖 600 台高速纺机车，涉及授信金额 6.04 亿元、用信金额 5.46 亿元，并通过预警对 5 家高速纺企业实施风险排查。此外，加大信贷档案上收入库、征信集中查询、抵押权证集中保管等信贷集中管理力度，提升贷后管理水平。

4. 多措并举推动不良清降。因疫情的特殊原因，不良处置面临资产性质、总价、地理位置、结构、抵押物租赁腾退、抵押物坐落不明等多重不利影响，我行综合采取司法诉讼、催收压降、重组盘活等多种手段，加大对各类不良资产处置力度。严格落实特殊资产名单制管理，详细制定清收措施、清收时间节点、清收目标等处置方案，落实责任，动态跟进，有序落实。不断转变清收处置理念，拓宽诉讼、拍卖资产等传统处置渠道，探索采取不良资产证券化、不良资产债权转让、债转股等多样化清收方式，提升处置效率和效果。及时跟踪了解债权动态，主动加强与司法机关的沟通，积极争取外部司法支持，努力实现快立、快审、快执，千方百计提升清收效率。全年共完成 74 户问题贷款压降，累计压降金额 7671.58 万元。全年累计实现现金清收与重组盘活不良贷款 3.42 亿元。其中现金清收 2.25 亿元，核销贷款 1.15 亿元。至 2020 年末，五级不良贷款余额 3.80 亿元，不良占比 1.30%，较年初下降 0.66 个百分点。

5. 夯实内控三道防控体系。

(1) 操作风险防控上，强化远程授权、集中处理、档案上收、权证统管、事后监督、模型监测和突击检查，加强制度梳理，强化系统控制，规范业务用章和档案管理，深入开展反洗钱工作，扎实开展“现金管理专项整治”活动，组织开展现金大检查和专项检查、辅导，实现微信、手机端、智能终端等多渠道对账。

(2) 流动性风险防控上，计划财务部牵头金融市场部、运营管理部等部门协力优化资产负债结构，定期开展压力测试，强化资金业

务管理，坚持量入为出，控制杠杆比例，全年杠杆率 1.39 倍。加强流动性缺口和资金头寸管理，提前做好节假日和特殊时点备付安排，合理做好流动性衔接。

（3）信息科技风险防控上，常态化开展信息安全检查，定期组织应急预案演练，先后开展电子银行安全评估、金融移动客户端应用软件备案、等保测评、金融科技应用风险专项摸排、公安机关网络安全监督检查自查等项目，并积极落实查漏补缺和问题整改，为全行网络系统、客户信息以及核心数据安全做好保障。

（4）舆情等其他风险方面，严格按照行内声誉风险管理办法开展工作，健全监测系统功能，每日开展跟踪和分析，主动应对防范风险事件发生。在安全保卫上，全面防控新冠疫情，做好公告、宣传、排查、上报、物资采购、业务保障等系列工作，确保全行防疫安全。升级监控平台，实现人脸识别加钞，持续开展网点“135 工程”改造，全行网点安全合格持证比例超过 80%，为全行安全稳健运行保驾护航。

（五）合规经营

1. 重点项目有力推进。开展合规体系三年规划自评，启动新三年合规银行建设规划，落实“对标一流管理提升行动”要求，完善责任追究、案件信息报送、违规记分、员工异常行为监测等制度，“合同文件梳理年”、“员工行为管理年”等重点活动有效实施，合规银行建设六大体系稳步推进。全年共发布 23 份外规内化提示，审查非范本合同 503 份，审查制度 201 份，全年制定和修订制度 195 份。

2. 合规检查扎实开展。以“三大行动”为抓手，实施回头看、大排查、大整改，进一步摸清风险底数，提升合规管理水平。至年末已完成整改的问题 58 个，整改中问题 6 个，整改完成率 90.63%。扎口全行合规检查和案件风险排查工作，推进“合规检查规范年”各项工作有效落地，全行合规检查已全部完成，共计 28 项，全年产品业务运营情况自（排）查已全部完成，共计 26 项。

3. 合规文化得力塑造。通过警示教育大会、编排“合规操”、“合规之声”主题评选、晨会“案防三分钟”、员工家庭大走访、致员工

家属一封信、合规培训和考试等系列活动开展，进一步强化全行合规意识。通过合规突击检查、异常账务监测等工作，持续加强员工异常行为管理，着力规范员工合规行为，厚植合规理念，培育主动合规文化自觉，健全合规长效机制。

4. 案防基础愈发坚实。完善案防手段，通过 23 个监测模型实现更精确地监测统计。全员签订“案防承诺书”，印制“十严禁”海报、强化行为禁令认知，提升案防意识，压实案防责任。启动合规系统二期改造，完善案件防控、操作风险等管控功能，并逐步实现流程无纸化，积极发挥出科技支撑合规管控和业务稳健发展的基础作用。

(六) 外部荣誉

序号	获奖机构	颁发单位	奖项名称
1	太仓农商行	新华日报	“小微 e 贷”产品获评 2020 年首届江苏金融赋能乡村振兴发展峰会“十佳创新产品”
2	太仓农商行	省联社	统一授信项目获评省联社信贷管理模式转型优秀项目
3	太仓农商行 (营业部党支部)	省联社党委	2020 年省联社“四强”示范党支部
4	太仓农商行	省联社	“新业务与新产品“全生命周期”管理”获评 2020 年全省农商行合规银行建设“一行一品”优秀项目
5	太仓农商行 (党委)	省联社党委办公室	2020 年度全省农商行基层党建工作“优秀创新案例”
6	太仓农商行 (营业部)	江苏省金融工会	2020 年江苏金融系统职工职业道德建设标兵单位
7	太仓农商行 (工会)	江苏省总工会	“2020 年江苏省模范职工之家”
8	太仓农商行 (保卫行政部)	苏州市公安局	2020 年治安保卫工作集体三等功
9	太仓农商行	苏州市地方金融 监管局、人民银 行苏州市中心支 行、苏州银保监 分局以及苏州市 银行业协会	“2020 苏州市金融业战疫先锋”称号
10	太仓农商行	苏州市地方金融 监管局、人民银	“融 e 贷”产品获 2020 苏州市金融服务实体经济年度评选“金融科技

		行苏州市中心支行、苏州银保监分局以及苏州市银行业协会	创新奖”。
11	太仓农商行	中国人民银行苏州市中心支行	2020 年度苏州市金融统计工作评比先进单位“三等奖”。
12	太仓农商行	中国人民银行苏州市中心支行 苏州市总工会 苏州市人力资源和社会保障局	2020 年苏州市第七届银行业金融机构反假货币理论和技能大赛团体“优胜奖”
13	太仓农商行	中国人民银行苏州市中心支行、 今日头条	获评“2020 年百行服务季短视频大赛“卓越创造力奖”
14	太仓农商行 (洪泽支行)	淮安市银行业协会	2020 年度淮安市银行业文明规范服务创建工作先进单位
15	太仓农商行	太仓金融局	2020 年第一期金融服务顾问“效能之星”
16	太仓农商行 (扬中支行)	扬中市金融稳定 工作协调小组	扬中市金融系统 2020 年度综合考核“优化金融服务贡献奖”
17	太仓农商行 (抗疫青年突击队)	共青团太仓市委 委员会	2020 年度太仓市“优秀一线抗疫青年突击队”
18	太仓农商行	太仓市慈善总会	2020 年太仓市抗击疫情慈善捐赠先进单位
19	太仓农商行	太仓市人民政府	2020 年度服务实体经济绩效考核“金融卓越奖”

二、经济责任

(一) 坚持稳中求进，各项业务高质量发展

至 2020 年末，全行各项存款余额 391.04 亿元，比年初增长 37.97 亿元，增幅 10.75%。各项贷款余额 292.97 亿元，比年初增长 43.66 亿元，增幅 17.51%。全行资产规模突破 500 亿元，达到 504.09 亿元，比年初增长 53.13 亿元，增幅 11.78%。储蓄存款占全市份额 34.09%，总存款占全市市场份额 19.87%，存贷款合计市场份额 16.84%，均稳居全市首位。全年实现营业收入 22.60 亿元，同比增长 1.62 亿元，增幅 7.71%；实现净利润 3.76 亿元，同比增长 8346.9 万元，增幅 28.51%；股东权益 40.91 亿元，平均资本回报率 9.46%。全行贷款利息回收率 98.39%，同比上升 1.6 个百分点，不良率 1.30%，比年初下

降 0.66 个百分点。各项监管指标符合稳健经营要求。

（二）不忘支农初心，当好农村金融主力军

1. 强化政策支持。始终坚守支农支小市场定位，及时出台信贷工作指导意见，尤其是面对新冠疫情冲击，紧急制定支持小微企业十六条信贷工作意见，加大资源倾斜，提增企业信贷投放支持力度，积极支持企业复工复产。承前启后，下半年又全力开展“推进三访三增 助力六稳六保”专项竞赛活动，与企业携手并肩，共渡难关。

2. 加大考核力度。围绕全年目标任务，以任务考核为抓手，从支行季度劳动竞赛、客户经理月度/年度绩效考核、专项主题考核等多维度，做好指标任务的合理分解、有序传导、统计分析、及时激励等工作，促进年度指标任务高效率、高质量地完成。

3. 强化过程督导。围绕每季劳动竞赛方案，开展及时、全面的解读，按旬跟踪完成进度，按月、按季做好业绩上墙通报，强化进度督导，并通过约谈、轮岗、评优、末位淘汰等相关评价应用，确保信贷指标及时投放到位。

4. 奋力争先进位。在“比学赶超”浓厚氛围的带动下，我行产品“小微 e 贷”在以“聚焦三农‘双胜’担当决胜小康”为主题的首届江苏金融赋能乡村振兴发展峰会上，荣获“金融赋能乡村振兴一十佳创新产品”称号，在“稳金融 战疫情 助实体 2020 苏州市第二届银行保险业知识竞赛暨金融服务实体经济年度评选”活动中，我行获评“金融科技创新奖”、“2020 苏州市金融业战疫先锋”、“苏州市第二届银行保险业知识竞赛”团体二等奖，并被太仓金融局评为金融服务顾问“效能之星”。

（三）坚守支小定位，做好普惠金融排头兵

1. 强化产品和服务创新。全行将金融产品和服务创新作为重点督办项目来抓，深入融合金融科技创新，加快新产品上线，全年共推出 7 项新产品：“e 情贷”、“他行代签汇票”、“环保贷”、“对公人民币流动资金贷款线上功能”、“拍卖贷”、“薪金云贷”、“台 e 贷”等，进一步完善了我行金融产品体系，有力拓宽了支小市场覆盖面。

2. 细化名单制营销管理。不断更新、扩充企业名录，为更加深入支持小微企业提供有力抓手。2020 年，共梳理出重点信保贷目标企业 2377 户，至 12 月末贷款余额 50 万以上的达 148 户，贷款拓展率达到 6.23%。结合“百行进万企”等走访活动，共计走访对接“三访三增”客户 3.57 万户，综合完成率 99.85%。

3. 突出民营和小微重点。切实加大制造业信贷投放力度，重点服务好以本土民营企业为代表的小微企业客群，年末制造业贷款余额 105.21 亿元，比年初增长 8.35 亿元，增幅 8.62%。对公小微民营企业本币贷款金额增速 9.51%，高于对公类本币贷款增速 2.11 个百分点，小微民营企业本币贷款户数增速达到 26.15%，高于对公类本币贷款户数增速 1.75 个百分点。

4. 大零售转型成效显著。通过搭建大零售转型框架，调优行长室分管职责，将零售、网金、小贷等部门纳入统一分管等举措，促进工作联动、指标协同。并辅之以总行统一采购配送、全行集中运营管理、支行分层分类考核、零售金融队伍建设、以及以“135”工程和厅堂营销为抓手的网点转型等项目，全面推动我行大零售转型。在零售队伍建设方面，小贷客户经理逐年充实到 2020 年末的 90 人，小贷网点达到 11 个，小贷业务通过客群产业链追溯、行业协会营销、圈子渗透等手段，逐步向“批量营销，批量获客”发展。今年成功组建起一支超过 40 人的零售团队，覆盖每一个支行，依托全员营销、零售积分等科技系统和“金易贷+”、房易贷、信用卡等新产品、新服务，支撑起业务较快发展。零售类贷款占比快速提升，2020 年末达到 24.86%，零售信贷客户数量同比增幅 23.45%，奠定了我行向大零售转型的坚实基础。

（四）强化科技应用，勇当创新发展先锋队

1. 线上金融产品不断扩容。整合移动金融端口，加大对传统线下产品改造力度，稳步推进线下业务向线上迁移，“e 情贷”、“融 e 贷”、“小微 e 贷”等产品实现线上提款，努力将手机银行打造成移动金融综合服务平台。至 2020 年末，全行线上贷款金额达到 79969.1

万元，线上信贷业务占比达到 45.43%。

2. 移动金融场景不断丰富。通过强化平台建设、产品设计、数据挖掘、渠道整合等工作，依托“收银宝”、移动服务端、微信小程序等工具，配套线下闹元宵、猜灯谜、包粽子等“互联网+生活”活动，助推产品场景化应用落地，打造智慧网点、智慧菜场、智慧就医、智慧出行等便民金融服务，打造金融生态圈，普惠金融服务覆盖面和客户服务体验均大大提升。

3. 系统功能不断迭代完善。全年新建科技项目 16 个，改造提升项目 40 个，实现业务需求 1100 余项。通过柜面无纸化、电子回单、电子对账、运营二期等一系列项目重点支持全行运营流程优化，助力网点转型；通过微信小程序、微信公众号、手机银行等渠道功能完善，提升我行线上服务；通过非税、住宅专项维修资金对接等项目为异地支行更好地融入当地、服务当地提供有力支持。同时，完善产品研发体系，提升需求测试质量，在新产品开发中增加业务、风险、合规等条线前置审核，并启动产品后评价，实现产品全生命周期管理。“新业务与新产品全生命周期管理”项目获评全省农商行合规银行建设“一行一品”优秀项目。

4. 服务渠道不断畅通开阔。通过加强考核督导、加大营销活动宣传力度等方式，持续开展信用卡首刷有礼、分期享礼、刷卡优惠等活动，在 B 端积极拓展覆盖面广、有吸引力、有竞争力的商户；在 C 端增加财付通、支付宝等第三方支付渠道的线上消费优惠活动，并对接省联社营销平台，引入优质资源，丰富营销手段。至 2020 年末，全行移动支付总用户数 48.25 万户，比年初新增 9.47 万户，增幅 24.42%；电子银行柜面替代率达 96.90%，电子银行客户转化率达 98.40%；超柜替代率达到 83.78%；手机银行客户占比提升至 71.79%，手机银行客户增幅 68.50%；贷记卡累计发卡 3.89 万张，ETC 安装数量达到 16811 件。

三、社会责任

（一）常态化加强金融知识宣传，着力提升消费者保护意识。全

年开展了防范非法集资、金融知识普及月、金融知识万里行等 10 余项宣传活动，上报宣传报告 20 余篇。尤其是大力普及疫情防控知识，通过官网、微信公众号等渠道进行文字宣传 44 份，在太仓电视台、娄城新闻、太仓闲话等栏目进行 3 次新闻采访。

（二）积极落实抗疫要求，支持文创工作有力。全力配合太仓市文明城市建设活动，坚持执行文明路长制，持续开展“七彩夏日”爱心暑托班、小小理财家、“青春邀约 携手成长”团干部直接联系青年走访调研等公益活动。在疫情期间，鼓励员工积极参加志愿活动，组建突击组、服务队，分赴乡村、社区、高速路闸等地，帮助基层一线抗击疫情，为打赢这场没有硝烟的战争做出力所能及的贡献，树立起良好的银行形象。

（三）持续开展慈善募捐。持续开展“8.26”帮困助学、“爱在同一片蓝天下”、“学雷锋 树新风”、“慈善一日捐”、希望工程圆梦行动、看望困难群众、送戏下乡等一系列帮扶活动，为困难群众送上米、油、床上用品等慰问物资，为困难百姓排忧解难。疫情期间定向捐赠武汉金银潭医院、武汉协和医院 20 万元，通过青少年基金会捐款 3.3 万元。向陕西省铜川市印台区妇幼保健院捐赠 20 万元人民币，助力西部落后地区脱贫致富奔小康。积极开展“滴水·筑梦”扶贫助学活动，支助贫困高中学生 20 名，共计帮扶学杂费用 6 万元/年。

（四）落实减费、让利、助企政策。秉持回报社会，服务“三农”的精神，扎实开展供给侧结构性改革降成本工作，向客户减费让利，切实减轻客户金融服务成本。在当前疫情冲击下，积极开展产品创新，实施上门服务，推出信用贷款，落实无还本续贷、延期还本付息等政策，并主动压降利率，切实解决小微企业融资难题，积极为服务地方经济社会发展。全年累计为 1508 户客户降息，累计减收利息金额 9003 万元；累计为 338 户客户减免手续费，累计减免费用 276.98 万元。累计为 50 户客户办理贷款展期手续，涉及总金额 5.19 亿元。

（五）关爱员工发展，建设和谐家园。一是公开、公平正选拔人才。全年共完成小微客户经理和助理招聘、春秋季节招聘、社会招聘等

共计 7 个场次，招聘人数 84 人，并组织拟录用应届毕业生开展假期社会实践。全年共计组织 6 次内部竞聘，为总行部室选拔专业人员 11 人。二是健全能上能下的用人机制。认真执行四项制度，全年完成中层管理人员交流 28 人次，组织员工轮岗 320 人次，安排 120 人次强制休假。实行末位淘汰和交流制度，从支行行长试行，进一步覆盖到客户经理和部室总经理，形成能上能下、有进有出的岗位竞争机制，全年通过竞聘、交流、淘汰等人岗匹配方式，各级管理人才队伍共进入 8 人，退出 6 人。三是调整优化薪酬体系，注重科学导向，建立起“向价值创造者倾斜”、“效率优先、兼顾公平”的激励机制，为员工提供有竞争力的岗位薪酬。四是夯实员工培训教育体系。先后开展“疫路有我 逐梦远航”系列培训、新员工培训、零售客户经理、客户经理营销能力提升等主题培训，并开展了“智汇铸行”培训体系建设项目，开发课程 31 门，建立起不同条线的学习地图、课程体系，不断丰富员工培训资源，助力打造一支能战能胜、本领过硬的优秀队伍。五是灵活利用国家政策，提升员工福利。持续实施补充医疗制度，为全员购买人商业险、未成年子女商业险，并为在职员工购买团体重疾保险，组织员工参加体检，举办体检和医疗咨询，提升员工归属感和获得感。

四、环境责任

（一）构建绿色信贷战略，开展绿色金融。将绿色金融纳入《江苏太仓农村商业银行股份有限公司改革和发展中长期（2020-2023 年）战略规划》，树立绿色信贷理念，优化公司金融投向，服务实体经济发展。秉承风险分散、限额控制原则，克服贷款靠政府平台、房地产开发、垒大户、拼价格的冲动，专注“农、小、散、优”，投向于风险可控、收益稳定、经济资本占用少的领域和业务，推动绿色金融发展。

（二）加大绿色信贷投放，助力乡村振兴。根据绿色金融战略规划，制定《江苏太仓农村商业银行股份有限公司 2020 年度信贷工作指导意见》、《江苏太仓农村商业银行股份有限公司企业社会责任指导

意见》。总行信贷管理部门制定绿色信贷年度推进计划，制定针对客户的环境和社会风险评估标准，对客户的环境和社会风险进行动态评估与分类，将评估结果作为其评级、信贷准入、管理和退出的重要依据，对存在重大环境和社会风险的客户实行名单制管理。同时，在落实尽职调查、合规审查、授信审批、合同管理、资金拨付管理、贷后管理等环节实施差异化的管理标准。围绕乡村振兴五大目标，着力支持“现代农业提质增效工程”，加大对农村基础设施和环境保护的支持力度，为农村金融生态环境建设贡献力量。我行在 2019 年度苏州市银行业金融机构绿色金融绩效评估中获评优秀单位。

（三）贯彻绿色工作理念，倡导环保文化。将绿色环保理念融入到日常经营管理过程中，积极践行节能、环保办工，推动可持续发展。一是投入 7 万多元加强垃圾处理设施整改，对总行各楼层、50 个营业网点均按最新三分类标准配置分类垃圾桶，重点加强对内部食堂的整改，按分类标准更换垃圾桶，强化餐厨垃圾管理，确保垃圾定点投放、分类收集、定时清运。二是推动节能减排。完成 15 个柜面交易的无纸化改造上线，实现微信、手机端、智能终端等线上渠道对账，实现投委会线上业务审批，信用卡网上申请、“金易贷+”纯线上信贷等功能成功投运，开展线上培训和直播“开门红”活动，减少纸质等线下有形资源占用。三是改造全行照明系统，使用节能产品，改造总行空调系统，设定启用温度并进行多点控制，避免用电浪费。加强用水管理，强化物业检查，杜绝跑冒滴漏。四是举办环保活动，开展迎国庆“再出发 再攀高”登山挑战赛等活动，让职工在活动中提升环保理念。

五、未来展望

在未来的经营发展过程中，我行将持续把履行社会责任作为一项重点工作来抓，通过深入贯彻落实乡村振兴战略、长三角一体化和长江经济带发展战略，不断强化品牌建设，树立良好的社会形象。一是深入推进支农支小、做小做散的市场定位落到实处，大力支持实体经济发展。二是围绕“客户稳定、产品灵活、运营高效、业务合规、风

险可控”的总要求，有效提升管理能力和风控能力，扎实促进各项业务高质量发展。三是大力创新金融产品，倡导绿色信贷，推动信贷资源配置进一步向低能耗、低资源消耗、低排放的行业和企业倾斜。四是大力推动经营转型，加快零售银行、数字银行、智慧银行、特色银行建设步伐，为客户提供友好、便捷、安全、稳定的金融服务。五是不忘初心，回馈社会，切实履行本土银行的社会责任，为促进地方经济、金融、社会、环境协调发展贡献更大力量。

